



CASE STUDY

EXPOSALÃO



A Exposalão, o maior centro ibérico de exposições privado localizado na Batalha, procurava soluções que facilitassem o processo de internacionalização e, em simultâneo, a optimização da gestão com particular destaque para o contacto com os clientes, a validação de registos e a gestão e controlo de feiras e eventos. A instituição encontrou na versão 7 do ERP PRIMAVERA, implementada pelo parceiro Trígenius, a resposta às suas particulares necessidades de gestão.

As necessidades

A necessidade de dotar a Exposalão de uma solução moderna que possibilitasse agilizar e controlar eficazmente todo o processo de gestão de clientes e de eventos, assim como, o desafio da internacionalização da instituição, motivaram a adopção de um novo sistema de gestão.

"Tínhamos um software sem actualização com o ambiente externo, nomeadamente com as novas tecnologias e as novas formas de contacto com os clientes, isto é, tínhamos um software à medida, mas que estava parado no tempo" diz o director financeiro da Exposalão, Miguel Ascenso.

O responsável financeiro descreve ainda a existência de algumas barreiras na área de projectos com "problemas na execução de mapas e dificuldades na leitura da informação desses mesmos mapas".

A escolha do fornecedor

A política de expansão da PRIMAVERA BSS bem como a sua crescente presença em mercados estratégicos internacionais foram factores decisivos na escolha da solução PRIMAVERA. Depois de analisar detalhadamente todas as ofertas existentes no mercado, Miguel Ascenso foi peremptório: "temos perspectivas de internacionalização e queremos socorrer-nos do know-how da PRIMAVERA para darmos esse passo". O director financeiro da Exposalão refere ainda que a escolha da PRIMAVERA se deveu "à permanente actualização dos seus produtos e à sua integração com as actualizações tecnológicas internacionais".

A implementação

"Um mês após o fim do processo de implementação o cliente já estava totalmente independente!", é assim que Tiago Santos, responsável SI da Trigenius, Premium Partner PRIMAVERA, resume o trabalho de implementação desenvolvido na Exposalão. Depois de um criterioso levantamento das necessidades do cliente foi implementada a versão 7 do ERP PRIMAVERA com os módulos: Recursos Humanos, Tesouraria, Logística, Contactos e Oportunidades, Projectos e Contabilidade.

Atendendo às particularidades do sector de actividade mereceram especial atenção os módulos CRM e Projectos tendo sido desenvolvidas algumas especificações de que são exemplo: a criação de uma ferramenta específica para seleccionar potenciais clientes



consoante os sectores de actividade no sentido de estreitar a relação com os clientes; foi desenhada uma tabela de histórico para fazer o filtro dos clientes que já tinham participado em eventos anteriores, de forma a serem os primeiros a ser contactados; desenvolveu-se um formulário específico para facilitar a introdução de informação relativa aos pedidos de cada cliente e ainda um outro formulário para fazer a transformação em lote, de forma a poderem tirar estatísticas.

Para o Parceiro Trigénus esta implementação constituiu um verdadeiro desafio, Tiago Santos sublinha: "foi um desafio desenvolver uma solução que permitisse o controlo absoluto dos eventos além de tratar toda a gestão do grupo".

Vantagens e expectativas

A implementação da solução PRIMAVERA permitiu à Exposalão otimizar recursos e agilizar processos, através de uma solução global e ajustada às reais necessidades da empresa. "Devido ao facto do ERP PRIMAVERA ter muita flexibilidade e extensibilidade conseguimos criar algumas ferramentas à nossa medida e que melhoraram o modo de funcionamento da instituição", destaca o director Financeiro.

Miguel Ascenso descreve alguns pontos onde foi notória uma melhoria de procedimentos, nomeadamente "na rapidez de execução dos mapas e qualidade dos mesmos; temos também um contacto mais eficiente e mais abrangente com o cliente e temos ainda ferramentas que nos permitem uma melhor leitura do feedback que esses clientes nos dão e consequentemente podemos dar uma resposta mais rápida e mais eficaz".

Miguel Ascenso aponta vantagens claras na sequência da instalação do módulo CRM e destaca "conseguiu-se, de uma forma integrada e global, ter acesso a toda a informação que é necessária sobre uma entidade, seja ela cliente ou potencial cliente e conseguimos também identificar de uma forma mais fácil onde há realmente oportunidade de negócio".

"Temos a perfeita noção de que sem o ERP PRIMAVERA não teríamos tanta eficiência nem tanta rapidez de resposta como temos neste momento, o que é fundamental porque a participação nas feiras é cada vez mais protelada até ao início do evento" refere o director financeiro da Exposalão, concluindo "o fim da implementação aconteceu a meio do ano, mas tenho a certeza de que se falarmos daqui a um ano terei muitas mais vantagens para apresentar, nomeadamente ao nível do retorno financeiro."

Sobre a Exposalão

Com uma experiência de mais de 15 anos, é hoje o maior centro de exposições ibérico privado, dinamizando cerca de 20 certames anualmente. Implantada numa área total de 60.000 m², a Exposalão dispõe de modernos espaços equipados com as mais recentes tecnologias, permitindo a realização de feiras, congressos, apresentações e todo o tipo de realizações económicas e culturais. Constituída em 1992, apresenta-se como um pólo de atracção e desenvolvimento de toda a região centro, tirando partido de uma localização estratégica equidistante dos grandes centros de Lisboa e do Porto. A principal área de influência deste centro de eventos é o distrito de Leiria, contudo a visibilidade dos certames promovidos atrai milhares de visitantes de todo o país. Com os olhos postos no futuro, em 2002 a Exposalão foi pioneira na instalação de Wireless LAN nos centros de exposição nacionais, permitindo assim aos expositores e visitantes aceder à Internet ou a redes privadas de dados através de um acesso de banda larga. Atenta a todas as oportunidades de negócio e consciente das exigências de um mercado globalizado, o próximo passo será a internacionalização.

Acerca de PRIMAVERA BSS

A PRIMAVERA Business Software Solutions, S.A. é uma empresa especializada no desenvolvimento de soluções de gestão e plataformas para integração de processos empresariais. Desde 2001, figura no ranking Europe's 500 que classifica as 500 empresas europeias com maior potencial de crescimento. Com uma equipa experiente e altamente qualificada de 220 colaboradores, a PRIMAVERA BSS está presente em Portugal, Espanha, Angola, Moçambique, Cabo Verde, Guiné-Bissau e Brasil.

A PRIMAVERA BSS posiciona-se como um parceiro e fornecedor de excelência de soluções tecnológicas que visam ajudar os actuais 40 mil clientes a gerir os seus negócios.

A PRIMAVERA BSS distingue-se pela inovação contínua das suas soluções, através de uma política de investimento em Investigação e Desenvolvimento e da participação da sua massa crítica em programas de I&D de centros de investigação e universidades.

A PRIMAVERA BSS é uma empresa Certificada ISO 9001:2000, desde 2002.

Outras referências neste sector

